

“Hoje em dia o conhecimento é o único recurso importante”

Peter F. Drucker

As Feiras e os Eventos são sem margem para dúvidas umas das mais importantes e eficazes ferramentas de marketing e comunicação que as empresas dispõem, no entanto o investimento realizado deve ser pensado e analisado o seu retorno.

Medir o ROI da feira em que participa, da conferência que organiza ou até de uma simples reunião de vendas em *team building* é fundamental para saber se valeu a pena!!!

Através de profissionais certificados na análise do ROI, seguimos a técnica definida por **ROI Methodology**. Trabalhamos consigo antes, durante e pós o seu evento medindo e analisando custos técnicos em diversos níveis em função dos seus objectivos, reacção, satisfação, aplicação e implementação são alguns níveis que temos capacidade para analisar através da metodologia referida e que nos permitirá calcular o ROI do evento que participa ou organiza.

[CONTACTE-NOS](#), trabalharemos consigo para medir o ROI do seu evento e proporcionar-lhe recomendações e sugestões para que os seus investimentos sejam cada vez mais eficazes.



Mais Informações:

Av. João Crisóstomo
nº 30 5º Andar
1050-127 Lisboa
Portugal

Tel.: (351) 213 303 768
Fax: (351) 210 160 869

geral@newevents.com.pt
www.newevents.com.pt