

Exhibitions SWOT Analysis

Apresentação

Os tempos difíceis que atravessamos e aos quais as feiras não são excepção, exigem-nos nestes novos tempos critérios de avaliação constantes e sobretudo criatividade e imaginação para enfrentarmos os novos desafios que se avizinham criando oportunidades e soluções sólidas para o futuro.

Nesse sentido a NewEvents, empresa pioneira em consultoria de Gestão e Marketing de Feiras e Eventos, desenvolveu um conceito que permite aos organizadores de feiras terem uma nova visão e perspectiva futura dos certames que realizam com rigor, profissionalismo e isenção, através da realização de uma **análise SWOT** por profissionais competentes com mais de 20 anos de experiência e cujo objectivo é analisar a os pontos fortes e menos fortes e sobretudo detectar oportunidades propondo sugestões que possam otimizar as suas feiras no futuro.

Na realidade não é nosso objectivo realizar qualquer avaliação critica à organização, mas sim proporcionar ao organizador a possibilidade de obter um outro ponto de vista e outra visão estratégica independente, de forma a que possa, com segurança, aplicar novas ideias e descobrir outras oportunidades que na realidade lhe permitam maximizar o seu sucesso.

Metodologia

A metodologia utilizada para a realização do **Exhibitions SWOT Analysis** consiste na avaliação segundo critérios de rigor, profissionalismo e isenção dos Pontos Fortes, Pontes Fracos, Oportunidades e Ameaças de todos os **Key Points** do evento.

Os **Key Points** elementares que pela nossa experiência deverão ser avaliados serão os seguintes:

ntagem /

cia

heteira

ias (do

ting

es



Outros **Key Points** poderão ser acrescentados em função das necessidades do organizador, sendo o nosso objectivo propormos um relatório o mais completo possível de todos os pontos-chave da realização do evento.

Mais informamos que apresentamos um relatório final tendo como base uma classificação de 1 a 5 segundo os critérios que estabelecemos, assim como os nossos comentários e sugestões sobre cada key Point verificado com o objectivo de o poder otimizar em edições futuras.

Será também realizado em forma de comentário final a nossa avaliação geral ao evento e ao mercado que diz respeito assim como serão propostas oportunidades que detectemos e que permitam maximizar o certame na globalidade face ao seu contexto no mercado.

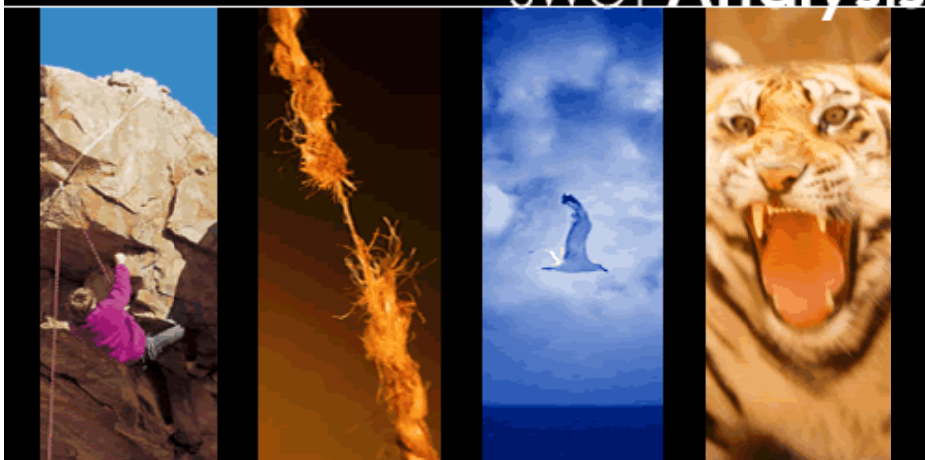
Meios Humanos

O **Exhibitions SWOT Analysis** será realizado por consultores especialistas em diferentes áreas, assistindo presencialmente às três fases da feira Montagem / Realização / Desmontagem e em função dos Key Points a analisar.

Posteriormente será apresentado o relatório final com a garantia de confidencialidade e assinada por um consultor sénior.

CONTACTE-NOS, estamos ao seu dispor para estudar a melhor solução, queremos ser seus parceiros para o futuro.

SWOT Analysis



Mais Informações:

Av. João Crisóstomo
nº 30 5º Andar
1050-127 Lisboa
Portugal

Tel.: (351) 213 303 768
Fax: (351) 210 160 869

geral@newevents.com.pt
www.newevents.com.pt