

Sabia que as feiras são um dos melhores locais para obter informações sobre a sua concorrência?

Caso pretenda conhecer as tendências do mercado, as novidades, o que está a fazer a sua concorrência, ter percepção do mercado ou inclusive avaliar a performance da sua equipa durante uma feira, de uma forma independente e dissimulada, o **Competitive Intelligence** proporciona-lhe informação de forma a poder tomar boas decisões minimizando surpresas e abrindo janelas de novas oportunidades.



O nosso **Competitive Intelligence Program** é baseado em 3 aspectos:

✓ **Definir o objectivo e a estratégia**

Avaliar em conjunto os objectivos *Competitive Intelligence* e desenvolvendo uma estratégia para obter a informação, definindo o *Survey*, as *Keys Questions*, assim como a amostra necessária para obter informação credível em função do objectivo.

✓ **Implementar a estratégia**

Aplicar as metodologias de forma a obter as informações desejados acompanhando e orientando o pessoal envolvido

✓ **Reporting**

Analizamos a informação recolhida e apresentamos um relatório onde incluiremos as recomendações e as formas de aplicar estrategicamente as mesmas

Cliente Mistério

Desenvolvemos um programa e treinamos “**Clientes Mistério**” de forma a obter informação não só sobre a sua concorrência mas também sobre o desempenho da sua equipa durante a feira.

A informação recolhida permitir-lhe-á obter dados importantes sobre a concorrência presente assim como otimizar a performance da sua empresa durante a feira. Poderemos desenvolver um programa “**Cliente Mistério**” para a sua empresa assim como executá-lo.



Mais Informações:

Av. João Crisóstomo
nº 30 5º Andar
1050-127 Lisboa
Portugal

Tel.: (351) 213 303 768
Fax: (351) 210 160 869

geral@newevents.com.pt
www.newevents.com.pt