

A . Como Preparar a sua Participação em Feiras

Sinopse

As feiras são, sem margem para dúvidas, uma das melhores ferramentas de marketing que as empresas têm ao seu dispor para promoverem os seus produtos e /ou serviços no mercado actual, potenciando vendas, obtendo novos clientes e fidelizando os actuais.

No entanto, o sucesso de uma participação numa feira está dependente de um correcto planeamento e organização, em que a definição dos objectivos deve ser clara de forma a posteriormente poder avaliar-se os resultados.

Nesse sentido, é fundamental obter os conhecimentos necessários para maximizar os esforços humanos e económicos de forma a conseguir preparar a sua empresa para participar eficazmente numa feira, assim como obter os resultados desejados.

Dirigido a: Administradores/Gerentes/Directores Gerais; Gestores; Directores de Marketing, Comunicação e Recursos Humanos; Directores Comerciais e Responsáveis por Vendas; Responsáveis pela participação em feiras

Conteúdo Programático:

Introdução ao Marketing de Feiras;

Estabelecer objectivos de participação em feiras - Método SMART;

Analisar e seleccionar o certame que melhor se adequa à sua empresa;

O processo da contratação do espaço e relação com o organizador;

A organização da empresa antes da feira, responsabilidades, planeamento e definição de orçamentos;

As acções de comunicação de forma a promover a sua participação.

Número de horas: 4/6 Horas

Número máximo de participantes: (a definir)



Mais Informações:

Av. João Crisóstomo
Nº 30 5º Andar
1050-127 Lisboa
Portugal

Tel.: (351) 213 303 768
Fax: (351) 210 160 869

geral@newevents.com.pt
www.newevents.com.pt