

B. Como Obter Sucesso Durante uma Feira

Sinopse

As feiras são, sem margem para dúvidas, uma das melhores ferramentas de marketing que as empresas têm ao seu dispor para promoverem os seus produtos e /ou serviços no mercado actual, potenciando vendas, obtendo novos clientes e fidelizando os actuais.

No entanto, o sucesso de uma participação numa feira está dependente de um correcto planeamento e organização, em que a definição dos objectivos deve ser clara de forma a posteriormente poder avaliar-se os resultados.

Neste Workshop apresentaremos os conhecimentos necessários para maximizar os esforços humanos e económicos de forma a conseguir que a sua empresa obtenha o sucesso desejado durante uma feira.

Dirigido a: Administradores/Gerentes/Directores Gerais; Gestores; Directores de Marketing, Comunicação e Recursos Humanos; Directores Comerciais e Responsáveis por Vendas; Responsáveis pela participação em feiras

Conteúdo Programático:

A relação com o organizador;
A imagem da empresa - o Stand;
Identificação do tipo de visitante e a sua qualificação;
A atitude no Stand;
A importância da atenção ao cliente;
A comunicação - "O momento da verdade".

Número de horas: 4/6 Horas

Número máximo de participantes: (a definir)

Tipo de Workshop: Teórico/Prático



Mais Informações:

Av. João Crisóstomo
Nº 30 5º Andar
1050-127 Lisboa
Portugal

Tel.: (351) 213 303 768
Fax: (351) 210 160 869

geral@newevents.com.pt
www.newevents.com.pt