

G. Como medir o ROI em Feiras e Eventos

Sinopse

As Feiras e Eventos são sem margem para dúvidas um dos mais importantes e eficazes ferramentas de marketing que as empresas dispõem, no entanto, o investimento realizado deve ser pensado e analisado o seu retorno.

Saber calcular o ROI, *Return on Investment* é seguramente importante, medir o grau de reacção, satisfação, aplicação e implantação são apenas alguns dos níveis que é possível mensurar em função dos objectivos estabelecidos.

Este workshop permitir-lhe-á aprender as ferramentas necessárias para poder medir o ROI do seu evento e assim compreender se o investimento realizado foi positivo ou se terá necessidade de corrigir alguns aspectos no futuro.



Dirigido a: Empresários, Organizadores de Feiras e Eventos, Responsáveis de Marketing e Comunicação, Financeiros

Número de horas: 4/6 Horas

Número máximo de participantes: (a definir)

Tipo de Workshop: Teórico/Prático

Mais Informações:

Av. João Crisóstomo
Nº 30 5º Andar
1050-127 Lisboa
Portugal

Tel.: (351) 213 303 768
Fax: (351) 210 160 869

geral@newevents.com.pt
www.newevents.com.pt

