

## C. Como Analisar o Sucesso da sua Participação numa Feira

### Sinopse

As feiras são, sem margem para dúvidas, uma das melhores ferramentas de marketing que as empresas têm ao seu dispor para promoverem os seus produtos e /ou serviços no mercado actual, potenciando vendas, obtendo novos clientes e fidelizando os actuais.

No entanto, o sucesso de uma participação numa feira está dependente de um correcto planeamento e organização, em que a definição dos objectivos deve ser clara de forma a posteriormente poder avaliar-se os resultados.

O papel do responsável pela participação em feiras é hoje em dia fundamental e dele depende a gestão de rigorosos orçamentos e uma planificação correcta e eficaz que envolve transversalmente toda a empresa de forma a atingir os objectivos definidos.

Obtenha os conhecimentos necessários para maximizar os esforços humanos e económicos de forma a poder avaliar o sucesso da sua participação numa feira e estabelecer um correcto follow-up pós-feira.

**Dirigido a:** Administradores/Gerentes/Directores Gerais; Gestores; Directores de Marketing, Comunicação e Recursos Humanos; Directores Comerciais e Responsáveis por Vendas; Responsáveis pela participação em feiras

### Conteúdo Programático:

O pós-feira, controlo e avaliação;

O “day after”;

O “Final Exhibition Report” - FER;

Avaliação dos resultados, cálculo do ROI e RIF

**Número de horas:** 3 Horas

**Número máximo de participantes:** (a definir)

**Tipo de Workshop:** Teórico/Prático



### Mais Informações:

Av. João Crisóstomo  
Nº 30 5º Andar  
1050-127 Lisboa  
Portugal

Tel.: (351) 213 303 768  
Fax: (351) 210 160 869

geral@newevents.com.pt  
www.newevents.com.pt