

MAXIMIZE A SUA PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

Potencie as suas vendas no mercado nacional e internacional

O Nosso Especialista Internacional

António Manuel Brito, CEM, CMP
Consultor Internacional em Gestão e
Marketing de Feiras e Eventos



ciclo de WORKSHOPS

S. PAULO - BRASIL
1 Abril 2015

«Os 10 Mandamentos para obter sucesso em Feiras de Negócios»

Organização Apoio Institucional Parceiro Estratégico



PPF - PLANO DE PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NO EXTERIOR

3 Passos para garantir o ROI da sua participação numa feira

1. O Antes

Planifique e atraia o maior número de visitantes

2. O Durante

Surpreenda e marque a diferença

3. O Pós-Feira

Avalie e comunique resultados

PROGRAMA

WORKSHOP

“Os 10 Mandamentos para obter sucesso numa Feira de Negócios”

Conteúdo

As feiras são sem dúvida uma das melhores ferramentas de marketing que as empresas têm ao seu dispor para promover os seus produtos/serviços no mercado atual, incrementando vendas e consolidando a sua imagem e notoriedade.

No entanto, o sucesso está dependente do planeamento e implementação de um correto **PPF – Plano de Participação em Feiras**, definido na prática como os três passos fundamentais para obter o retorno devido: **o Antes, o Durante e o Pós-Feira**.

Neste workshop irá obter os conhecimentos necessários para desenvolver uma estratégia eficaz e assim obter o retorno desejado do seu investimento numa feira, ficando a saber o seguinte:

- Porque razão são as feiras únicas
- Como estabelecer objetivos, conceito SMART
- Como promover a sua empresa antes da feira
- Como preparar a sua equipa para obter sucesso
- A atitude proactiva durante a feira
- A atenção ao cliente
- A comunicação, o momento da verdade
- A qualificação dos visitantes, critério de classificação de leads
- O Day After, como desenvolver um processo de follow-up
- A avaliação dos resultados ROI e ROO

■ International Sponsor

■ Parceiros Estratégicos

■ Apoio Institucional

■ Organização



Metodologia

Objetivos

Obter os conhecimentos necessários para maximizar os esforços humanos e económicos de forma a conseguir que a sua empresa obtenha o sucesso desejado durante uma feira

Destinatários

- Administradores/Gerentes/Diretores Gerais
- Gestores
- Diretores de Marketing, Comunicação e Recursos Humanos
- Diretores Comerciais e Responsáveis por Vendas
- Responsáveis pela participação em feiras

Duração

3 Horas

Data

1 Abril 2015

Horário

19h00 - 22h00

Investimento:

R\$ 200,00

Vagas Limitadas

Metodologia

- Programa adaptado à realidade e às necessidades empresariais atuais
- Formação que privilegia o equilíbrio entre a teoria e a prática
- Networking de elevada qualidade
- Apresentação de "case-studies" com recurso a meios audiovisuais e aplicação de técnicas ativas de formação, promovendo um ambiente interativo e dinâmico
- Resolução de exercícios com casos práticos com vista à aquisição do saber-fazer

■ International Sponsor

■ Parceiros Estratégicos

■ Apoio Institucional

■ Organização



O NOSSO ESPECIALISTA



António Manuel Brito, CEM, CMP
Consultor Internacional em Gestão e Marketing de Feiras e Eventos

António Manuel Brito, nascido em Portugal há 54 anos, iniciou a sua actividade na indústria das feiras há quase 25 anos. Dirigiu e organizou mais de 50 Feiras ao longo da sua carreira assim como diversos congressos internacionais em todo o mundo.

Tem também uma longa experiência como conferencista e participante em diversos congressos de feiras e seminários em Portugal, Espanha, Brasil, USA, Reino Unido, Bolívia, México, Coreia do Sul, entre outros, assim como tem sido frequentemente convidado para apresentar diversas palestras em Universidades Portuguesas, Espanholas e Brasileiras sobre a temática de feiras e eventos.

Recentemente foi convidado a representar a IAEE no Brasil e a desenvolver o programa CEM para os profissionais brasileiros, tendo sido também nomeado, pelo IBEV – Instituto Brasileiro de Eventos – seu Director Internacional.

Reconhecido internacionalmente, António Manuel Brito, desenvolve actualmente actividades de Consultor e Formador Internacional em Gestão e Marketing de Feiras e Eventos de diversas empresas que se dedicam à organização e/ou participação em feiras e eventos. Presentemente é o único formador europeu credenciado pela IAEE como CEM Faculty, tendo já leccionado diversos cursos deste programa contribuindo para a Certificação CEM de diversos profissionais em todo o mundo.

Como distinção recebeu em 2010 o IAEE Chairman Award em Cerimónia realizada durante a EXPO! EXPO! Em New Orleans, USA, perante toda a indústria do sector. O “2010 IAEE Chairman Award” é o maior prémio mundial atribuído como reconhecimento internacional pela sua actividade em prol do desenvolvimento da indústria de feiras e eventos a nível mundial.

- International Sponsor
- Parceiros Estratégicos
- Apoio Institucional
- Organização

